

Presse-Information

**Relaunch des digitalen Medienauftritts der DZT**

## **DZT: Digital durchstarten mit neuer Website [www.germany.travel](http://www.germany.travel)**

Frankfurt am Main/Köln, 09. Mai 2011 – Die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) präsentiert sich seit April mit einem komplett neuen digitalen Medienauftritt. Mit dem Relaunch der Website [www.germany.travel](http://www.germany.travel) investiert die DZT in einen innovativen und zukunftsträchtigen Vertriebskanal für das Reiseland Deutschland. „Mit komplett neuer Technik und Nutzerführung schließen wir an weltweite Standards an und bilden als Dachorganisation das internationale Portal für Reisen nach Deutschland“, erklärt Petra Hedorfer, Vorsitzende des Vorstandes der DZT. „Mit unserem neuen Auftritt in 26 Sprachen können wir sämtliche modernen Endgeräte aus einem System mit Informationen zum Reiseland Deutschland versorgen.“

*Neuer Auftritt in 26 Sprachen für mobile Endgeräte*

Zentrale Themen sind darüber hinaus international ausgerichtete Social-Media-Aktivitäten etwa auf Facebook oder Twitter. Weltweit sind laut SocialBakers zu Beginn dieses Jahres 600 Millionen Nutzer aktiv gewesen. Grund genug für die DZT durch den neuen Internetauftritt sukzessive die Interaktion mit Endverbrauchern, touristischen Partnern und Medien zu stärken und dadurch die Imagebildung des Reiselandes Deutschland positiv zu fördern. Ziel der DZT ist es, die Tourismusdestination Deutschland im World Wide Web maximal präsent zu machen, damit das Reiseland seine führende Position in Europa weiter ausbauen kann.

Seit 1999 ist das Internet ein wichtiges Tool für die Vermarktung des Reiselandes Deutschland. In dieser Zeit hat sich das Informations- und Buchungsverhalten der europäischen Gäste grundlegend verändert. Waren es im Jahr 2000 noch 1,2 Millionen Onlinebuchungen für Reisen nach Deutschland, so ist diese Zahl laut World Travel Monitor (WTM) 2010 bereits auf 19,6 Millionen angewachsen.